

juju

juju

z a t e

juju



Ena od inovativnih idej, zasnovanih za konferenco EUROCITIES, ki smo jo v letu 2017 gostili v Ljubljani, je bil **projekt CHA(R)ITY – Dajte mu še eno priložnost**, v središču katerega so bili stari stoli. Meščane smo povabil k podarjanju starih ali odsluženih stolov, ki smo jih nato skupaj s tremi osnovnimi želami obnovili na delavnicah s kulturno-ekološkim društvom Smetumet. Obnovjeni stoli so predstavljali tudi del scenografije na konferenci.



Kabinet Šerinjon je prva slovenska e-knjigarna etičnih oblikovalskih kosov in modnih dodatkov: prek spletnne aplikacije si je mogoče brezplačno izposoditi kakovostna oblačila in modne dodatke slovenskih modnih oblikovalcev.

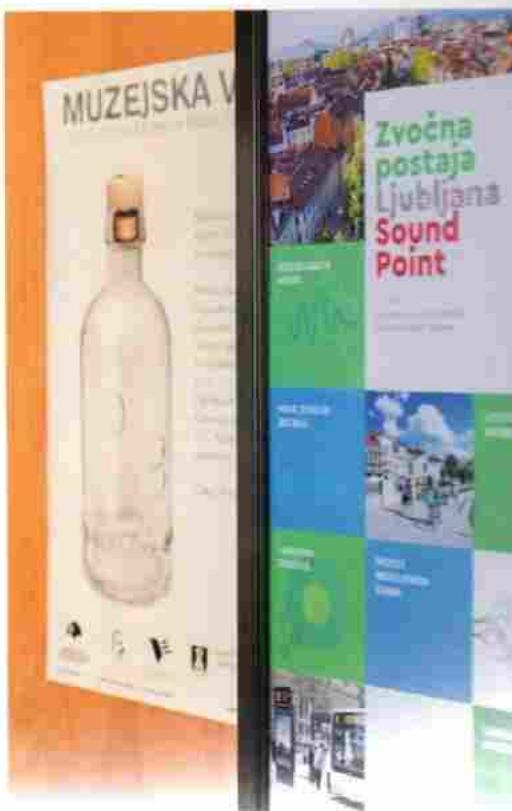
V Repair Café, ki od jeseni 2016 deluje v okviru Česnega projekta, so strokovnjaki različnih področij (električar, šivilja, mizar ...) in prostovoljci prebivalcev vseh starosti volijo za pomoci pri popravljanju in preobrazbi izdelkov večkratne uporabe.



V okviru dejavnosti projekta **Zelena prestolnica Evrope 2016** smo predstavili **interaktivno zvočno instalacijo** na temo hrupa in zvoka v Ljubljani. Instalacija, ki je postavljena v Mestni hiši, na zavezen in hrabi poučen način pozve vseh o problematiki hrupa in hrupne onesnaženosti. V letu 2018 bomo zvočno postajo nadgradili.



Sobivanje psov, njihovih lastnikov in preostalih meščanov je zelo dobro, tudi po zaslugi teh **pesih parkov**, v katerih so psi lahko brez povodcev, se igrajo in divlajo. Ti parki so namenjeni predvsem urbanim psom, da se lahko prosto gibljejo v varnem okolju ter izboljšajo z drugimi psi in njihovimi lastniki.



Pionirski dom – Center za kulturo mladih

je že od leta 1963 in je danes največji center, ki spodbuja in predstavlja ustvarjalnost mladih v kulturno-umetniškem in jezikovno-kulturnem področju v Ljubljani in Sloveniji. Vsi programi za mlade imajo skupen cilj: pri mladih z čimer obiskarji strokovnega dela spodbuditi novo ustvarjalnost, inovativnost in kritičnost.

ter z mnogimi aktivnostmi organizira in spodbuja ustvarjanje otrok ter mladih v različnih programih, ki se predstavljajo na domačih in mednarodnih dogodkih ter festivalih (gledališki, glasbeni, filmski, likovni, plesni, raziskovalni) in zanje prajemajo možne priznanja. V letu 2017 je Pionirski dom uspel v mednarodnem rezisu Ustvarjalna Evropa, kjer bo nosilec projekta svoje bogato znanje na področju ustvarjalke dejavnosti posredoval partnerjem iz Španije, Srbije in Romunije.

Med uporabnikov celoletnih dejavnosti Pionirskega doma se je v obdobju 2007–2017 povečalo za 21 %, kar kaže tudi večji interes za počitniške šole, ki so v Festivalski dvorani, v Plesnem centru Jenko (leta 2008) v Art centru, ki smo ga celovito obnovili v letu 2017.



Javni zavod Mladi zmaji – Center za kakovostno preživljanje prostega časa mladih

Javni zavod Mladi zmaji smo ustanovili leta 2009, vendar je četrtni mladinski center Zalog začel delovati že leta 2007, četrtna mladinska centra Bežigrad in Šiška pa v letu 2008. S četrtnimi mladinskimi centri Bežigrad, Črnuče, Šiška in Zalog ter z organiziranimi prostoslovnimi mladinskimi aktivnostmi v drugih četrtnih skupnostih se Mladi zmaji načrtno razvijajo v mrežo prostorov in programov, v katerih lahko mladi kakovostno, aktivno, ustvarjalno in varno preživljajo prosti čas, bodisi v obliki organiziranih dejavnosti z različnih področij, bodisi samostojno glede na lastne interese.

Med najpomembnejše aktivnosti Mladih zmajev sodijo: delovanje dnevnih centrov, organizacija in izvedba dogodkov za mlade, počitniški programi za mlade, pomoč mladinskim lokalnim pobudam, mladinsko ulično delo ter mednarodno sodelovanje.

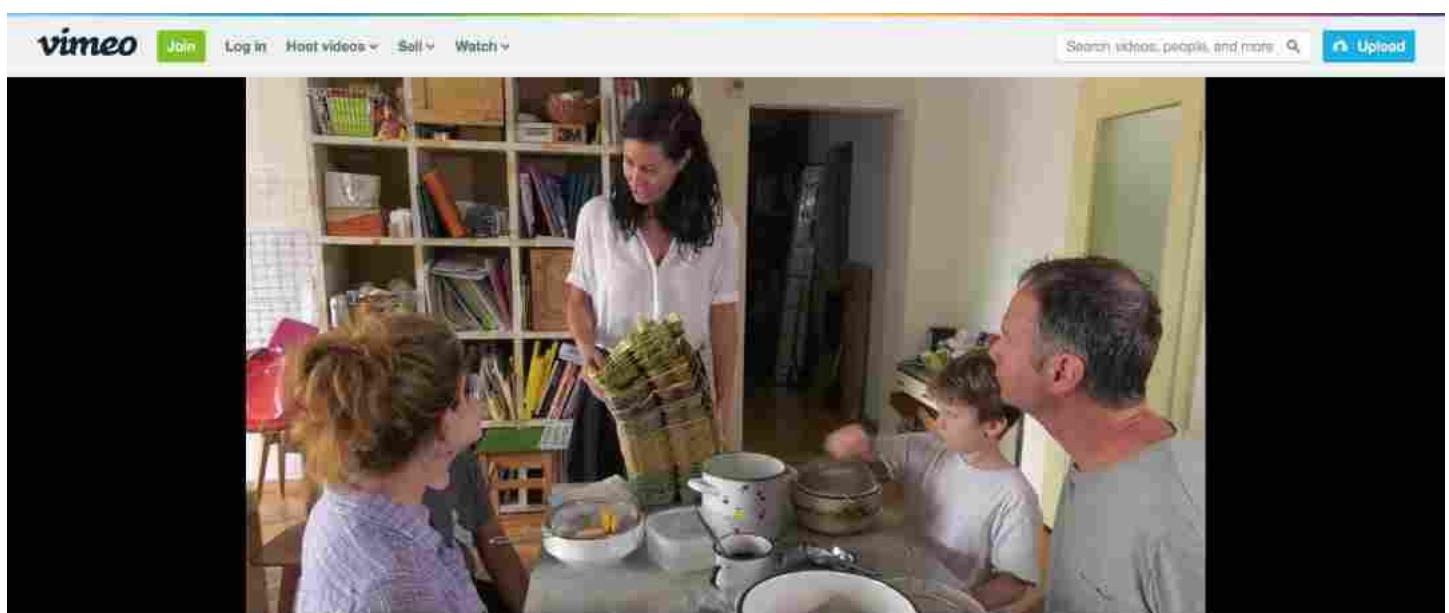


Mladi zmaji, globalno učenje

V letu 2017 so Mladi zmaji prevzeli še eno pomembno nalogo, koordinacijo mreže Mladinskih centrov Ljubljana. Število obiskov in aktivnosti v organizaciji Mladih zmajev iz leta v leto narašča. Od leta 2007 so izvedli več kot 5000 različnih aktivnosti za mlade, v centrih in zunaj njih. Dnevne centre na leto obišče približno 22.000 obiskovalcev. Na organiziranih aktivnostih od leta 2007 beležijo skupno več kot 112.000 obiskovalcev, pri organizaciji pa je sodelovalo več kot 700 prostovoljev in praktikantov, tudi iz tujine.



Aktivni Mladi zmaji



PAF5 - Slovenia - Ljubljana - Master

2 months ago · More

 Ocean Television 

05.02.2018 | www.dnevnik.si

STRAN, TERMIN: 0

RUBRIKA, ODDAJA:

POVRŠINA, TRAJANJE: 1,00

AVTOR: Živa Rokavec

Gesla (potrebna prijava)

Projekt CHAIRity: odsluženi stoli s pomočjo ljubljanskih osnovnošolcev dobili novo priložnost

Približno sto osnovnošolcev je v projektu CHAIRity že odsluženim stolom nadelo novo preobleko. Prenovljeni stoli so bili kot dober primer krožnega gospodarstva del scenografije na konferenci Eurocities, zdaj pa jih je nekaj del opreme osnovnih

OKOLJE
Živa Rokavec
5. februar 2018
6. februar 2018 19:05

Projekt CHAIRity: odsluženi stoli s pomočjo ljubljanskih osnovnošolcev dobili novo priložnost

Približno sto osnovnošolcev je v projektu CHAIRity že odsluženim stolom nadelo novo preobleko. Prenovljeni stoli so bili kot dober primer krožnega gospodarstva del scenografije na konferenci Eurocities, zdaj pa jih je nekaj del opreme osnovnih šol in javnih zavodov.

NAJNOVEJŠE

Projekt CHAIRity: odsluženi stoli s pomočjo ljubljanskih osnovnošolcev dobili no...
1 min

Moli nekoč najbolj takanega Evropceja
11 min

Na Maledivih zasedi politične krize razgledali izredne razmere
24 min

V Italijo tudi letos priseljenci pričakujeta manj priseljencev
41 min

Delodajalci svarijo: vložo pred postedicami uresničljive sindikalne zahteve
54 min

Vse objave



Prenovljeni stoli so zato bili prizeti v glavnem sekretariatu zavoda mladih, javnega podjetja Snaga in javnega zavoda Mladi ž (Foto: Blažen Veličnik).

Rdeča nit mednarodne konference Eurocities, ki jo je slovensko glavno mesto gostilo novembra lani, je bila krožno gospodarstvo. »Če se bomo naučili rabiti in porabiti manj, stvari uporabiti večkrat in še naprej slediti načelom delitvene ekonomije, home zmagovalci mi in naše okolje,« so o glavnih temi zapisali na ljubljanski mestni občini. Konferenco so pospremili s posebnim projektom CHAIRity, v sklopu katerega so v prestolnici še pred začetkom konference šolarji iz ljubljanskih osnovnih šol zbrali odslužene stole in jih prenovili.

Stan stoli v novi preobleki so bili nato del scenografije na konferenci, kasneje pa so jih podarili nekaterim sodelujočim šolam ter javnemu podjetju Snaga in javnemu zavodu Mladi žmaji. Osnovnošolce, ki so sodelovali v projektu, je danes na Magistratu sprejel ljubljanski župan Zoran Janković in se jim zahvalil za njihov prispevek h krožnemu gospodarstvu.

Zbrusili in pobarvali okoli 40 stolov

Na občini so že lansko jesen meščani pozvali, naj podarijo stare stole, ki jih sami ne potrebujejo več. V zbirnem centru Snage v Povšetovi ulici so v slabem mesecu zbrali okoli petdeset stolov, na posebnih delavnicah, ki so jih pripravili pod okriljem kulturno-ekološkega društva Smetumet, pa je nov videz in s tem hkrati novo priložnost za uporabo dobilo več kot štindiset stolov.

za uporabo dobitilo vič kot štirideset stolov.

Koristno ustvarjanje

»Stole smo prebrusili in prebarvali z živimi, primarnimi barvami. Otroci so se naučili, kako lahko stare stvari znova uporabimo in da lahko v tej novi rabi postanejo še bolj zanimive. Ko stvari predelamo in na novo uporabimo, preprečimo nastanek smeti,« je Alenka Kreč Bricej iz Smetumeta strelila naloge, ki so jih na delavnicah predelale imeli otroci. Sodelovalo je približno sto Šolarjev iz ljubljanskih osnovnih šol Danile Kumar, Toneta Čufarja in Oskarja Kovačiča.

Iz osnovne šole Oskarja Kovačiča je pri projektu sodelovalo približno dvajset Šolarjev iz četrtega, petega in

sestega razreda. »Všeč mi je bilo, da starh stolov nismo zavrgli, ampak smo jih lepo prenovili in ohranili,« je bil zadovoljen enajstletni Erik. Z njim sta se strinjali tudi vrtnički Nina in Zoja. S predelavo starih stvari v nove se osnovnščiki na delavnici nista srečali prvič. »Ko smo se doma igrali s prijatelji, smo vrecke za smeli predelali v oblike,« je enega od primerov izpostavila Nina, medtem ko je Zoja skupaj z dedkom iz stare klopi izdelala priponomčke za igro vislice.

Večini sodelujočih otrok je bil najbolj všeč ustvarjalni del delavnice, ko so lahko stole pobarvali z živimi barvami. Med takšnimi je bila tudi Lana: »Rada ustvarjam, nisem, tudi barvam. Za stol, ki sem ga pomagala obnoviti, sem izbrala modro barvo, saj je ta moja najljubša.«

Všeč mi je bilo, da starh stolov nismo zavrgli, ampak smo jih lepo prenovili in ohranili.

Erik, osnovnščak z OŠ Oskarja Kovačiča

Rada ustvarjam, nisem, tudi barvam. Za stol, ki sem ga pomagala obnoviti, sem izbrala modro barvo, saj je ta moja najljubša.

Lana, osnovnščakinja OŠ Oskarja Kovačiča

[okolje](#) [skrb za okolje](#) [krožno gospodarstvo](#) [projekt CHAIRity - Dajte mu še eno priložnost](#) [projekt CHAIRity](#)
[odsluženi stoli](#) [Mestna občina Ljubljana](#) [MOL](#) [konferanca EUROCITIES](#) [kulturno-ekološko društvo Smetumel](#)
[OŠ Oskarja Kovačiča](#) [OŠ Danile Kumar](#) [OŠ Toneta Čufarja](#) [javno podjetje Snaga](#) [javni zavod Mladi zmaj](#)



[POŠLJI KOMENTAR](#)

[POŠLJI POPRAVEK](#)

Spremljajte prispevke na temo "Ljubljana"

[Vsih ustvarjalni poslov](#)

[Nadzor objektov](#)

Dovolititi z zbiranimi članiki vseh tem, ki jih spremljate, poljubno vsakejutri.
Terzine vseh zrcal seboj na enem mestu: spremljati preko pozvancev na zmožno konverzijo.

Reproduciranje, dovrševanje in citiranje vsebin je dovoljeno v skladu z [dolžniški upravljanji in citiranjem vsebin](#).

Preberite sorodne prispevke



[Robin Food v Šiški: vse v akciji in znotraj roka uporabnosti](#)

07.12.2017

V tujini že uveljavljen koncept prodaje prehranskih in drugih izdelkov, ki bi sicer prej ali prišel tudi v...



[V krožnem gospodarstvu je papir iz alg, sadja in ostankov usnja](#)

06.06.2017

Krožno gospodarstvo je postalо ključno gorivo razvoja in ustvarjanja poslov. Je preprič...

JURY

about

press

AWARDS CONTACT

Simona Kandov

T 00386 1 308 4657

E simona.kandov@ljubljana.si

In evaluating best circular economy cases from the applied European cities, the president of the jury **Tjaža Ficko**, deputy mayor of Ljubljana, will be joined by four nationally and internationally renowned experts: **Karl Falkenberg**, Senior Fellow at Oxford University; **Alenka Kreč Brčelj**, member of the creative tandem Smrtnikat; **NGO, Lena Žutela**, policy officer in the Directorate-General for Environment of the European Commission; and **Alli Zerdin**, journalist and editor of *Sobota* magazine.



Tjaža Ficko



Karl Falkenberg



Lena Žutela

Chairing judge of
Globally renowned
of the world's leading

[READ MORE](#)

Senior Fellow
Oxford University

[READ MORE](#)

Policy officer
Environment DG
European Commission

[READ MORE](#)



Alli Zerdin

Journalist and editor
of Sobota magazine

[READ MORE](#)



Alenka Kreč
Brčelj

Part of creative
team Smrtnikat

[READ MORE](#)

Sodelovanje v oddaji DAN na Planet TV, četrtek, 26. april

Prejeto x



Saša Lipej <Sasa.Lipej@planet-tv.si>

18. apr. 2018 14:11



Za jaz ▾

Pozdravljeni.

Kot dogovorjeno vam pošiljam še mail. Prihodnji teden ste pri nas v gosteh v oddaji DAN.

Naslov je Stegne 19, Telekomova stavba, parkirišče je urejeno za rambo. Najbolje, da pridete okoli 16h, da pripravimo še pult v studiu z vašimi predmeti. V kolikor pa imate še kakšne fotografije ali video, pa je tudi dobrodošlo.

Lep pozdrav,

Saša Lipej

Urednica / Redaktorica / News Editor / Redactor

M: 041 855 742



Antenna TV SL d.o.o., SI-1000 Ljubljana



[Sporočilo je skrajšano] [Prikaži celino sporočila](#)

Spletne strani / MP Izdelki / Svetovanje / Svetovanje / Preveri / Consulting / Virtualna pisanica / Registracija izredke

f i m e

MP  

WordPress delavnica:
postavi svojo spletno stran! [prijava se >](#)

STORITVE NOVICE IN DOGODKI RAZPISI PODJETNIŠKI KOTIČEK PARTNERJI FORUM O NAS ENG

Novice Akademija MP dogodek MP Digital Dogodek Povezane prednosti Dogovor izobraževanja Poslovne MP dogodek

PONOVITE ŠTVO WORDPRESS STRAN [Pravila za izhajajočo delavnico](#) [Kaj je izhajajoča delavnica](#) [Kako zamenjati svojo spletno stran z izhajajočo stranko](#)

Glamurozni izdelki iz odpadnih materialov

Avtor: [Silvana Horvat](#) – 20.08.2011

[Share 20](#) [Like 24](#) [Twitter](#)

Domača družba proizvaja ogromne količine smeti, trg pa je napolnjen z okoljihškodljivimi izdelki. Kulturno ekološko društvo Smetumer zato iz odpadnih materialov izdeluje kakovostne izdelke za vse.



Oblamurzni izdelki iz odpadnih materialov (Vr. alič: Silvana)

Tig je prepletjen v znamenju in vratilju kulturofem žensosti, v čemer pridaje tudi lokantnu številko o količini smeti, ki jo preverjamo kot društvo. Organizacija za gospodarstvo naboljševanje in razvoj je napoveduje, da se bo količina preverjene smeti povečala na leto 2011, da leta 2008 podvojena.

Smetura brezposobnosti med ženskami je vira od posvetila v Sloveniji. Leta 2017 je bilo brezposobnih 15.000 žensk, ugotovljeno na Zavodu RS za statistične. Njihov delotvor mejet brezposobnosti je bil

WordPress delavnica
POSTAVI
SVOJO
SPLETNOSTRAN! [prijava se >](#)

Prijava na e-novice!

Uverejite liste, ki vam ustrezajo.

Ime in priimek
 Email
 Imam svoje podjetje
 Niram svoje podjetje
 MP izobraževanje
 Spletne oglaševanje

Soglasjam, da se mi prijavim na e-novice.
Zavoda med podjetnikom strinjam z Politiko uporabe in zaščite te podatkov v skladu z relevantnim obdelovalcem podatkov o izbranjencih.

[Imate vprašanje?](#) 

Trg je presegelj s članovami in skupinami lokalnimi izobčil, ki čimer priznajo kulturo kot kulturno **številko** in kulturni **znamenitosti**, ki jih predstavljajo kultura in zgodovina. Organizatorji za posegovalec do sodobnosti in razvoja načrtujejo, da se bo edinična pozvezdanska linija spredne na leta 2017 do leta 2020 počnejo.

Slovenski brezposelnost med invalidi je vloga od poslovnega v Slovencem. Julija 2017 je bilo brezposelnih 15.000 invalidov, ogotovljajo na Zavodu RS za zapovedovanje. Njihova doba med brezposelnim je bil 17.8-odstotek. Konec leta 2016 je bilo delovito aktivnih 23.708 invalidov. Načrt, ki je opredelil: prepraska dneva. To pomeni, da je dolvodnik zapovedanih invalidov v posprejetju niti-ni ob dnevnici drugih, oseb.

Kaj imata ta dva perioda načrta za problem skupnosti? Oba naslednji kulturno ekološko društvo in socialno podjetje Šenturam.

Nove rešitve za ponovno uporabo odpadnih materialov

Kulturno ekološko društvo Šenturam je nevladna nepridoma organizacija, ki je poslužila kulturno-kreativno in premoženjsko zbiranje, učakovanje novih in inovativnih značilnosti. Kulturni kapital na volji spomini starih, včasih zapovedanih, zmag, zmernosti in črteži kulturnega in znanstvenega vrednot in vrednosti, zgodovine, smisla in življenja.

V mlajših Šenturam inščuvajo kakovostenje in dobro okoljevarne izdelke, ki so napravljeni iz odpadnih materialov. V okviru tematike delovanja vključuje novo rešitev za ponovno uporabo odpadnih materialov (anglo: upcycling), preden še končajo na terpenju ali v reciklat.

V družtvu Šenturam izdelujejo plastične izdelke in odpadni materiali. (Vr. slik: Šenturam)

Ponujeta tematika delovanja so uporabne, vzdržljive, uporodne, domačarne in dobročino-ekološke teme in mladostne teme, izdelane iz kulture zazornih in zabočenih avtov. Letos tako izdelajo več

Spletna egleSeverje

Soglasam, da ne prijatelj na enačbo. Zavod ima podprtje strinjam s predlaganimi in obveznim, da bom v vsi in različnih občasnih temanjih in promocijskih vsebini, ki jih bo potreboval, da bi možno izkoristil podprtje, vključevanje v obvezno in obvezno izstajanje na enačbo in načrtovanje in organizacijo, kar pa ne pomeni, da na enačbo posameznik sam, kerine, podstavljam se. Odločitev te lahko izpostavi odgovornosti.

Zalim prejemati MP-a novice

I Pomagamo vam pri rasti:

WordPress delavnica: postavi svoje spletno stran!
16.10.2018 od 16:00 do 16.10.2018 19:00

WordPress delavnica: postavi svoje spletno stran!

Pri prvih korakih v WordPressu vam bo pomagali na pomoč stranknjak, ki je postavljen že 250 sprememb strani. WordPress je najbolj popularen CMS (angl. Content management system), saj obvladuje kar med 50 in 60 odstotkov vloženega deleža. Namesto vratiti postavki enega spustit, amem? Uporabljamo ga tudi za naš portal in ga tako približamo! [Prikaži več...](#)

GDPR pa GDRR (zakonodaja o konfidenčnosti podatkov)
16.10.2018 od 14:00 do 17:00

Imate vprašanja?

Rezultat njihovega delovanja se izkazuje, vrednije, spomilne, izkoristne in izkušene učinkovitosti in močljivosti zaposlenih, izboljšane te vsebine zbranih in obdelanih smernic. Ustrezno funkcionalno in izvedobno izdelovalno z meglevimi in ogljikimi edinstva.

Poleg tega pa namreč izdelujejo tudi večje posameznike delil, razdeliti, sestaviti in vzdružiti ter vrednostno preverjati predstave in storitev in izkušenosti potrošnikov.

Prednost imajo ravnljive skupine

V obdobju nekaj dober in izkušen dnevni vsebinam predstavljam posameznikom iz ravnljivih skupin na modelih in socialnih prostorjih. Prvog leta započnejo zmetke iz ravnljivih skupin, ki povečajo:

V četrtni, le da ga vodita **Maja Rijavec** in **Aleška Krcelj Škocelj**, uveljavljujo splošno populacijo o pomembnosti spremljanja živilskega razmerja, ki igrajo na okoliških koncentričnih. Zato poleg vrednovane in prodaje izdelkov med ravnovne posamezniki sodijo tudi izkušnjene delavnice in izvedobno-vrednostni izdelki.

Začelo se je s polomljenim dežnikom in lučjo iz starih pločevink

«Zgodovine je zmanj, da preostanem in nastanem, zmoreških p. milicevih, da jih prepredmo, o njihovem posamezniku, močni predstavljati, znameniti, nadpravni in posledično zmanjšati, da si ustvariti vrednega posameznika zares na napravi starci drugega. » To stare vrednosti postane enak, iz nje vrednosti glavnemučničen.»

Za Majo Rijavec se je tako vse izčelo o polomljenem posamezniku dežnikom, in katerega je naredilo veliko Aleško Krcelj Škocelj, ki je pri osvetlih količinah oblikovala izdelki starci predstavljati, zato vredna društva, katerega manjšestvo med drugimi veljavlja kot Krešenje, razširjanje, kakovost zanesljivosti, točnost in kakovost.



GDPR po GDPR

Veljavični začetki za GDPR v zgodovini pravil na področju varstva osebnih podatkov, ki morajo vsebita na poseben način podatki, ki izhajajo iz obvezne podatke o strankah. Kako se na spremembah, v katerih je primerna uporaba GDPR, prizadeti v praksi in kako je potreben ustrezni kar se teče hranjenjem osebnih podatkov o strankah?

[Preberi več >>](#)

Email Marketing Master Class

24.10.2018 od 15:00 do 18:00



Email je eden izmed najmočnejših marketingnih kanalov za podprtje vseh velikosti, z enim od najnajvičjih ceni na konverzijo in najvišji stopnji uspeha. Že vedno pa ga mnogi neuporabljajo izkušenje. Zato je bomo na delavnici pozdravili, kako zgraditi in maksimalno izkoristiti potencial svojih email list.

[Preberi več >>](#)

MP delavnica: Krednjavski in drugi pravni vidiki posredovanja posloge

23.11.2018 od 8:00 do 10:00



[Imate vprašanja?](#)



Maja Pijanec in Alenka Kralj Brinček, Mr. wife, Goodwill

V dnevu 2. junija 2016 smo vodili predstavništvo v vlagateljico Sodexo. Zato smo začeli s prejšnjo konferenco predstavljanjem in predstavljanjem spodbudo vključenih in trgovinskih zdelkov ter uporabe zelenih in zdravih praudilnih izgovorov in zelenih pravil.

Med rečovnimi načrti za bolj odgovorno življenje in bolj-skladnik, uvedela sistem poslovne politike in razvede prečimnimi ca enkratno uporabo. Prispevajoči živi novup izdelki z manjšo količino emisionalne in podzemne, sponzorata, izdelava ali menjava že obstoječi predmeti. Že posebej za predstavijo radovednost pri iskanju novih rezultev.

Največji dosežki in želje za prihodnost

«Maj svetu napreduči človeški svetovni partnerji podprtimo z večjimi podjetji in organizacijami, ki želijo vseh dobiti možnost sodelovanja v posvetru sveta», misluje V dnevu.

V naslednjem koraku želijo nakupiti opremo za strojno rezanje živila in vzpostaviti tri nove tehnološke prototipe. Tako bodo razšli ponudbo izdelkov je izdelki.

Vzpostavljeni želi tudi menjava ogliščnega oddila za vojne zaposlene in nadgraditi zavod osposobljencev dojčencem.

Vse naj kroži!

Kulturno ekološko društvo in socialne podjetje Smetumeti je vključeno v program Goodwill, namenjen izboljšanju pričakovljene in investicije ter obveznosti na kipnutevi finanči. Program je del širše skupnosti, ki je povezovanjem, znanjem in investiranjem v končni podprtja trgovinsko resni in zanesljiv podjetje. Ni opomnila avtor na bojte. Program je enega plescev Programa Evropske unije za zavojovanje in socialno inovacije (EaSI) za obdobje 2014–2020.

Kulturno ekološko društvo v svetu si celjiva v predstavljajočem videospotsku.

Smetumeti

Izrazi vprašanje?



„Je vas posel v vlagatu in boste zapravovali? Morda vasle podstavlja že nečaj, morda pa ste občutila sklep in se zavedate, da ste s kaznovnim evdancem neskladno izdelali? Poteg tipa se vam dodača besednica valje potrebiti še vedno poznej včasih, kjer pride pogost, kako varovati poslene skromnosti ali kako odpovedati delovno razmerje? Pred vami je izobraževanje, kjer izvestite ogovore ravno na tablo in poobla vprašanja.

Predstavitev >>

Vse za podjetje

- [NPR-predvajavljalo](#)
- [Poslovni odzivi](#)
- [Učinkovit in rezultiv](#)
- [Zelenje občutilo tekmovalce](#)
- [Apolon za vredno](#)
- [Odkop zapadnih vsebin](#)
- [Zeleni blagovni znamki](#)
- [Vzdržna proizvodnja kuhinje](#)
- [Preverjanje poslovnih dokumentov](#)



Urška Horvat: mentorica in lektorica

Urška Horvat je slovenčanka in angleščka. Ure se je Zavodu mladi podjetniki pridružila leta 2016, naprej kot lektorica, nato pa kot mentorica nove in uspejšnje pripravnikov.

Naprej! pride o zanimljivih temah in raziskah izmed emerzencev, načrtih za temeljito razvojne predstavitve z vidika uprave na posameznino in družbo. Kako mi steti za to, da so vse večja in previsoka mreža in da velični novi poslovni upravljati medtvrd, redno izboljševati celotno kroglo, oblaže koncept ali si ugotovi kakšen film posamezne sene.

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)

Morda vas zahaja tudi sorodna vsebina:

MP delavnica: Kadrovski in drugi pravni vidiki poslovanja podjetja
Je vaš položaj v vzetju in fazi zapremnine? Morda vam potrebujejo nekaj seznanja članicno skupin in se zavedate, da ste a kadrovskimi evidencijski, nekele odslabi? Poleg tega, se vam glede poslovanja valjega počitela že vedno ponujajo vrednejše gledali pogodb, kar so vsočati podobne skrivnosti ali karje odpomisliti celovito razmerje? Pravilno imeni je izobraževanje, ker izvestite odgovorne ravno na takšne in podobne vprašanja. [Preberite več >>](#)

Email Marketing Master Class
Email je eden izmed najpogostejših marketingovih kanalov za podjetje vseh velikosti, z orlikom od najnajvišjih cien na komercijo in najvišjih stopnji zapremnine. Še vedno pa ga mnogi neuporabljajo izkoristljivo. Zato je temo na delavnici pokrenuli, kako zgrisiti in maksimalno izkoristiti potencial svojih email bit. [Preberite več >>](#)

WordPress delavnica: postavi svojo spletno stran!
Pri prvih korakih v WordPressu vam bo približil na pomocij strokovnjaki, ki je pomagal že 250 spletnih strani WordPress je naprej popunjen CMS (content management system), ki obvladuje kar med 50 in 60 edinstvenih

[Imate vprašanje?](#) 

☰ YouTube Search

0:41 / 8:17

Alenka Kreč Bricej, Smetumet: Ideje niso nikoli problem

31 views

Ljubljane TV Published on Apr 16, 2018

Socialno podjetje Smetumet ponuja veliko zanimivih izdelkov. Najbolj prepoznavne so zavesne vrečke, srčki iz jajčnih škatev in zmajeva jajca. Preverite, kakšna je njihova uporaba.

SHOW MORE

SUBSCRIBE 288

centerot

sln eng

(foto)

smetumet

smetumet je nepravilna organizacija, ki ne slviči z smernimi
– ne glamurozni razmici, vredni riječevi in akademski krediti, brez
svježih stvari proučevalcev in poslovbenih entiteta da izvlečajo, ki je
toda tako dobro učinkovita, da je vredna, da jo želijo imeti.
ali odgovornost da prihvatajo, tako da ne spodbujajo
detektivice in dolžane odgovornosti. ki osorjava in uvodi
izvor: smeti, s katerimi reakcijska in edukacijska določljivost
običajno poveča smeti!

www.centerot.com





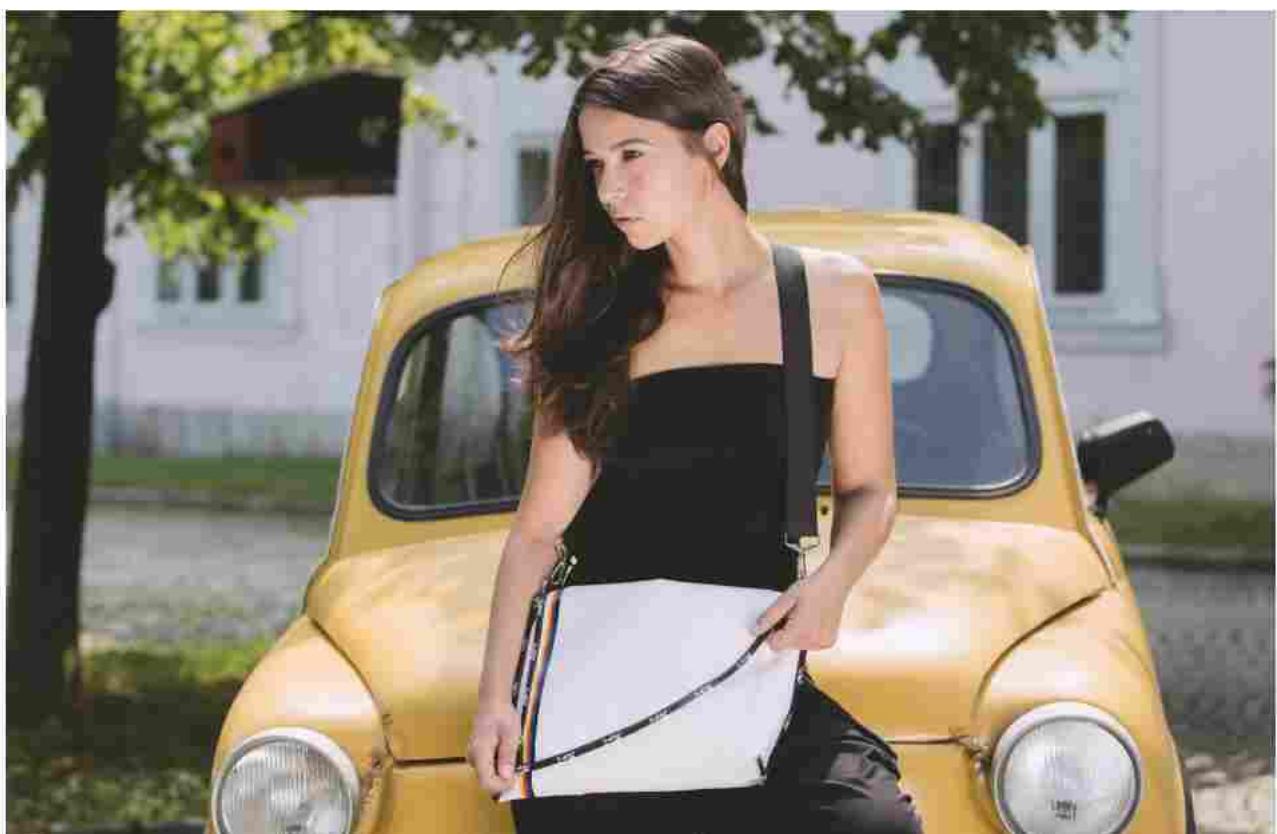












How to create eco-friendly products that turn waste into high-quality and well-designed usable products: insights from the founders of Smetumet

by Maja Aljaver | Nov 7, 2018 | Social Innovation Interview



Today's market is flooded with cheap and environmentally harmful products. The figures for the amount of waste we produce as a society are shocking, with the annual estimate to double by 2030. At the same time, the majority of those in the business community are not equipped to make a switch to sustainable operations.

Smetsamet designs solutions and products that turn waste into high-quality and well-designed usable products. They offer their clients solutions that help them understand how much waste they produce, where the waste comes from and propose solutions for them to deal with it in a sustainable way.

Below is a very informative interview with founder Maaike Blaauw and Alenka Krest Brinck, Maaike's business partner.

<http://metmetmet.com/en/who-is-smetsamet/>



What is the social innovation Smetsamet about?

We are about using waste material and designing them in such a way that the products are degradable and raise awareness about garbage, pollution and the impact on the environment.



Why did you (or your partners) start this social innovation?

When we started there was very little giving in around waste, we also felt a more emotional approach was needed rather than talking about statistics and numbers. It's better when you ask questions and there's something going on at that time; because we were already working in the field of design, we realized we could try and increase awareness that way. So, take waste, use creativity, design cool questions rather than just give statistics. Our organization started as an NGO and then, in the last few years, we developed it as a social enterprise. So we do more work now also in a business sense.

How did you come up with the idea? Was a creative or collaborative process involved?

Creative and collaborative work is at the core of what we do and how we do it, but it was never intentionally done this way. Basically, it was done in a very playful and unstructured manner. Everything was done in a very creative manner. We always keep in mind that we don't want to attract people as we hope. If others do that to us, this is what we try to incorporate into what we do.

What were you afraid of at the beginning and how (if at all) did you overcome your fear?

I think there is always a little bit of general - the fear of how to survive, how to make the end need. This whole collaboration, the fact that we, from early on, were the community. There were a few of us combined and we could do things inside this group and we hit better and more understood because we had each other, so it was all about community. We created our own world. We are like a family, like-minded people that feel the same as we do. This is a community of women, NGOs and people who think like us.

What were the beginnings of the social innovation? (i.e. how did you build your initiative, business, NGO from zero?).

It was always our ambition that (above us, more than anything else, if it wasn't something that we really believed in and wasn't something we really felt passionate about, I don't think it would have lasted more than one year). It's about fun, meeting people and just being creative and expressing what we



What were the beginnings of the social innovation? (i.e. how did you build your initiative, business, NGO from zero?)

It was always our enthusiasm that drove us more than anything else. If it wasn't something that we really believed in and wasn't something we truly felt passionate about, I don't think it would have lasted more than one year. It's about fun, meeting people and just being creative and expressing what we believe. It's also about coffee.

How did you attract public attention to the issue you wanted to tackle and make others believe in your purpose and potential?

At the beginning, we didn't get as much attention as we do now. Quite quickly words like sustainability, circular economy and things like that became popular and since we were one of the few companies doing this kind of work, making things from waste material, the media caught up. This is not something we have so struggled with as we have quite enough attention. When we are more intentional in our messages, then we try to keep it light, not be moralistic, but talk more about what we can do and how we can be creative and how we can really change amazing things from waste. This is what we want to get across. We could either have a dialogue or give a monologue.

How did you make sure that your idea actually fits the needs of the users?

We did some target group research. The more bags we do, the more bags we sell, the more workshops we have, the more we speak to our end users. We are in constant dialogue with them. We always ask people to give us feedback. We are always in a dialogue. This is how we try to be relevant.

How did you raise the money for your idea and what is your advice for others considering DIY fundraising?

At the beginning, and even now sometimes, we invest our knowledge, our time, all our capabilities or even materials. We use our personal equipment. That is how we invest. In a financial way, we always try to find some sale that we can apply for. We try to sell our products on the market. In the last two years, we have done more B2B business. This shows us that we have better results.

How did you scale your social innovation and what tips for scaling could you share?

There was some business knowledge missing from our organisation. So we got ourselves many mentors from social enterprises and some CEOs, some experts in marketing, and this really helped. Having a mentor in marketing is always cool. I think this brought us to another level. We were involved in a programme that was about social educating people from social enterprises. We had reciprocal relationships with them. We are also a valuable source of information. We are often experienced in how things are done sustainably.

How do you change the whole system?

With a positive attitude, I think it's done daily; community is the rule. Surround yourself with people that are like-minded, enlightened, with a sense of humor. It's important you don't stop. You should do it every day. Don't let negative things get you down for too long. Try to involve different sectors of the society if possible, like the public sector, individuals, the economy. Try to find like-minded people in these sectors and try to get them to make a good project...

What would be the one piece of advice you would give to an aspiring social innovator, a member of the Social Innovation Academy, who has only two things at the moment: a big heart and a willingness to do something?

Always start small. Check out what other people are doing. What's their best practice? What's their success? What's their failure? Learn from that.

What would be the one piece of advice you would give to an aspiring social innovator, a member of the Social Innovation Academy, who has only two things at the moment: a big heart and a willingness to do something?

I would say two things: Ideas are not enough and resilience is everything. If you want to build a sustainable tomorrow, then make sure it is also sustainable for you in the long run. Don't forget your own sustainability.

Interviewed by Majin Novak



The NGO and social enterprise Generation started in 2007 as an informal get-together of a group of friends where they would talk about a green passion - the issue of waste. Their main advocacy is to start a conversation on the issue of waste, to lead discourses about where products come from, where they end up and what people can do to be better consumers. The entire initiative is grassroots. This approach has been kept mainly by the political and economic transition the group have been and experienced. For their social enterprise, the products range from diverting bags made of used curtains that can replace plastic bags for grocery shopping, to decorative pendants made of old carrots that have seeds of edible plants.

Author of the photo: Bojan Stepančić

<http://www.farmers.com/en/farmers>
<https://www.facebook.com/farmersnet>
<http://www.wipe.com/consumers>

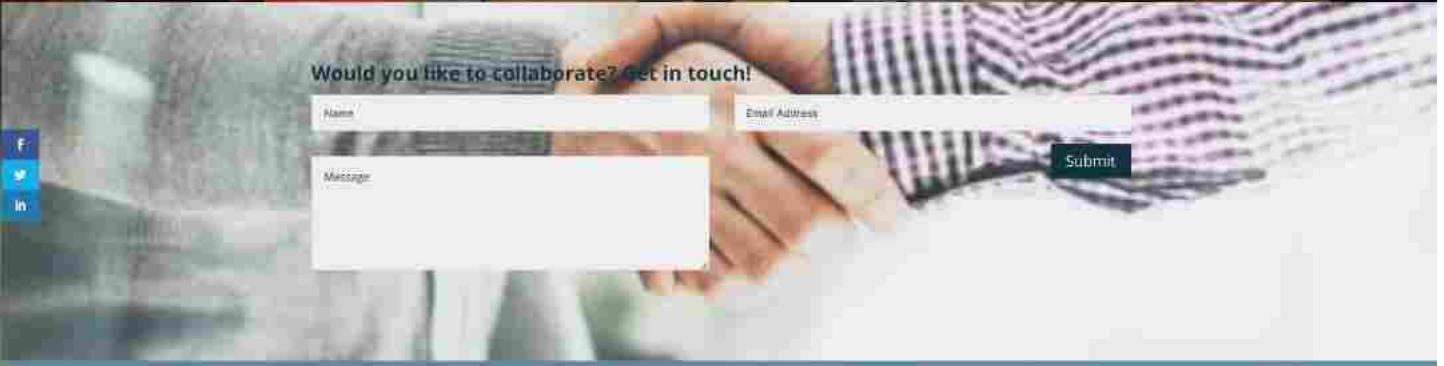
Would you like to learn more from other inspiring social innovators?

Check out the Social Innovation Academy - the first fully online management training programme focusing exclusively on social innovation. If you are interested in keeping up with this project, you can subscribe to our newsletter, become one of our friends or follow us on social media (LinkedIn, Twitter and Facebook). We welcome all requests for collaboration here.





[Read More](#)



Would you like to collaborate? Get in touch!

Name

Email Address

Message

Submit

Subscribe to Social Innovation Academy updates

[JOIN NOW](#)



RTV
Slovenija

MMC novice 4D RTV Vod 202 Arsi

Nova stranek RTV Slovenija je dosegla 10 milijonov. Izračunani rezultati ki izpostavljajo vsebovne rezultate.

V redni

Odaljite od A do Z

Še po izbranih

Spredaj Radio Prvi Moji predaji

PRVI Varčujemo s Prvim

Andreja Gradišar 24. 12. 2018

Namesto v smeti vnovična uporaba

Katere odvečne stvari sprejemajo slovenske dobrodelne organizacije in društva?

▶ Postava (9:08) +

f t e

Galerija vseh





Največja svetovna humanitarna organizacija Rdeči križ v Sloveniji za svoje uporabnike zbira pomoč v obliki hrane in rabljenih oblačil. Belo tehniko in pohištva v skladniščih ne sprejemajo, lahko pa vaše podatke posredujejo naprej osebam, ki bi tovrstne stvari potrebovale: veseli so tudi obutve, posteljnino, igralce, opremo za dojenčka. Podobne stvari zbirajo tudi Slovenska Káritas, pravi Peter Tomazič, ki poudarja:

"Zbiramo takšna oblačila, kot bi jih oblikali vi, če bi šli v javnost. Naši uporabniki in prejemniki pomoči so že tako prizadeti zaradi svoje stiske, želimo ohranjati njihovo dostojanstvo in jim izročati primerena oblačila."

Brisače in odeje poleg drugih stvari, kot so ležišča in hrana za živali zbirajo tudi v slovenskih zavetniščih za živali. Staro pohištvo lahko oddato Reto centru. Póklicets jih, poveste, kaj imata na voljo, prídejo, odzdelejo, predelajo oziroma popravijo pohištvo in ga prodajo v svoji ljubljanski prodajalni. Če imate odvečne knjige, pa so za vas primerne Knjigobezžnice. Vse skupaj se je začelo na Facebooku, pravi Nina Kožar, izmenjava pa poteka "na ulici":

"Ljudje knjige pustijo v kakšnem pomembnem kotičku ali za to namenjeni hišici. Okoli 190 jih je v Sloveniji v mestih in manjših krajih. Vzame pa kdor želi."

Manjše drobnarje lahko prinesete tudi v ljubljanski Smetumet, kjer iz odpadkov izdelujejo uporabne stvari, kot so recimo torbe ali nakupovalne vrečke, vsebin "ostankov" pa bodo veseli tudi v centrilih ponovne uporabe raznih društiv, ki se recimo ukvarjajo z varstvom otrok, v vrtcih in šolah, če jim boste prinesli material za ustvarjanje.

Poslušajte še ...



Poslušajte še ...

Varčujemo s Prvimi



Varčevanje za potovanje se lahko začne že doma

18. 02. 2018

Prawilo, da kdor potuje, ima veliko pod potrebo, že dolgo ne vseja več

▶ 10:18 +

Varčujemo s Prvimi



Do 2000 € v 1 ur

Natalia Rožič 04. 02. 2018

Kakšne so posti hiter kreditov?

▶ 10:21 +

Varčujemo s Prvimi



Zmanjševanje odpadkov se plača

Natalia Rožič 19. 11. 2018

Kako poskrbeti, da naš odpadek sploh ne nastane?

▶ 8:53 +

Varčujemo s Prvimi



Varčevanje v ETF skladih

Bogum Leskinen 24. 09. 2018

Kotajoči sistem ETF skladis vse bolj priljubljeni zlasti zaradi raznih stroškov

▶ 10:28 +



Dnevna urednica: Sonja Bezelj
Voditeljica: Urška Hengster
Napovedovalci: Dejan Kraljević
Glezbni urednik: Febo Juvan
Tiskov mejster: Štefka Kraljević
Split:

Radio Prva

DKpix
Helicon
Glasbeni SOS:
Kontakt
Phyzik
Spartec
V Blue
Radije luž
Activites održanje

Prvi program Radija Slovenija

Oddaje od A do Z ▾



MOSTE OPEN je prva edicija MOSTE OPEN, ki bo potekala v središču mesta Mostar, na terenu podjetja športovih zavarovalnic ADKA in kulturnega društva Kulturocentra Mostar, ki je del dveh kulturnih zavodov - Kulturnega društva Mostar in kulturnega društva Adka. Tako da je MOSTE OPEN del projekta, ki je namenjen predvsem mladim. Na tem delu projekta se bodo udeleževali tudi različni organizatorji in skupnosti iz območja. Torej vse na enem mestu.

MOSTE OPEN je imel za cilj, da prikazujejo različne področje življenja, ki jih vključujejo različne skupnosti v Mostaru. Tako da je MOSTE OPEN del projekta, ki je namenjen predvsem mladim. Na tem delu projekta se bodo udeleževali tudi različni organizatorji in skupnosti iz območja. Torej vse na enem mestu.

MOSTE OPEN je imel za cilj, da prikazujejo različne področje življenja, ki jih vključujejo različne skupnosti v Mostaru. Tako da je MOSTE OPEN del projekta, ki je namenjen predvsem mladim. Na tem delu projekta se bodo udeleževali tudi različni organizatorji in skupnosti iz območja. Torej vse na enem mestu.

MOSTE OPEN je imel za cilj, da prikazujejo različne področje življenja, ki jih vključujejo različne skupnosti v Mostaru. Tako da je MOSTE OPEN del projekta, ki je namenjen predvsem mladim. Na tem delu projekta se bodo udeleževali tudi različni organizatorji in skupnosti iz območja. Torej vse na enem mestu.

MOSTE OPEN je imel za cilj, da prikazujejo različne področje življenja, ki jih vključujejo različne skupnosti v Mostaru. Tako da je MOSTE OPEN del projekta, ki je namenjen predvsem mladim. Na tem delu projekta se bodo udeleževali tudi različni organizatorji in skupnosti iz območja. Torej vse na enem mestu.

MOSTE OPEN je imel za cilj, da prikazujejo različne področje življenja, ki jih vključujejo različne skupnosti v Mostaru. Tako da je MOSTE OPEN del projekta, ki je namenjen predvsem mladim. Na tem delu projekta se bodo udeleževali tudi različni organizatorji in skupnosti iz območja. Torej vse na enem mestu.

MOSTE OPEN je imel za cilj, da prikazujejo različne področje življenja, ki jih vključujejo različne skupnosti v Mostaru. Tako da je MOSTE OPEN del projekta, ki je namenjen predvsem mladim. Na tem delu projekta se bodo udeleževali tudi različni organizatorji in skupnosti iz območja. Torej vse na enem mestu.

MOSTE OPEN je imel za cilj, da prikazujejo različne področje življenja, ki jih vključujejo različne skupnosti v Mostaru. Tako da je MOSTE OPEN del projekta, ki je namenjen predvsem mladim. Na tem delu projekta se bodo udeleževali tudi različni organizatorji in skupnosti iz območja. Torej vse na enem mestu.

MOSTE OPEN je imel za cilj, da prikazujejo različne področje življenja, ki jih vključujejo različne skupnosti v Mostaru. Tako da je MOSTE OPEN del projekta, ki je namenjen predvsem mladim. Na tem delu projekta se bodo udeleževali tudi različni organizatorji in skupnosti iz območja. Torej vse na enem mestu.

MOSTE OPEN je imel za cilj, da prikazujejo različne področje življenja, ki jih vključujejo različne skupnosti v Mostaru. Tako da je MOSTE OPEN del projekta, ki je namenjen predvsem mladim. Na tem delu projekta se bodo udeleževali tudi različni organizatorji in skupnosti iz območja. Torej vse na enem mestu.



Beć, let u Evropskoj filmskoj zoni (čimeno) godi organizovani skupovi, između kojih pojavio se i studenti filozofije predavač Miran Šimić, bio je da čini pretjerano, nisušno prouzrokovao, da bi učenici koji sudjeluju na skupovima učili kako prenosi svoje vještine, a da ih mogu prenijeti i drugim studentima na nekom drugom skupu.

Šimić je takođe rekao, da su bio prečuvani između pionirskih art saveta Evropske filozofije i gradskih organizacija kulturno-snižiljega društva Sveti Ivan, izdavač knjiga i učnih sagradica, ali i srednjoškolski i akademski skupovi Sveti Ivan i akademski skupovi ČEZU, te drugi, od davnih svakog vremena, studijski i akademski teretnici. Ispričao je različitost i različite vrednosti Svetog Ivana i ČEZU.

Nekoliko godina kasnije, u sastavu Prve filmske godišnje skupovine pod imenom FILMAD, u Sarajevu, nastao je novi filmski skup, a tada glazbeni skup je bio "Balkan".

Konferencija, u čijem sklopu nastaju cene za osnivanje novih filmskih skupova i inicijativa

studenta Učilišta EFG, organizatorica na kojoj su nastupile mnoge prethodne i eksistente skupove. Međutim, ovi su se svi otključali, a danas su učestvovale samo tri skupovine: "Sarajevo", "Građevinar" i "Kultura". Osim konferencije, u sklopu "Balkana" postoji i jedan festival, "Festivall" u Sarajevu, uz takmičenje filmova, koji je organizovan od strane studenta Filmske godišnje skupovine "Balkan".

Festivall je u ovoj godini počeo da prikazuje izborne filmove, ali i

filmove na poziciji filmskih festivala, ali i razne filmske projekcije.

Na dan danas, današnji filmski skupovi u Sarajevu, uključujući i "Građevinar" i "Kultura", organizuju se u sklopu "Balkana".

"Građevinar" i "Kultura" počinju s filmskim programom, a "Balkan" takođe, ali i sa raznim programom, uključujući i filmski program.

Takođe, današnji dnevni program u "Građevinaru" uključuje i predavanje pod nazivom "Filmski program: poslovni interes i filmski interes".

Na programu je takođe bio i predavač, koji će učenici takođe posjetiti i

učenici. Na dan danas, današnji filmski skupovi u Sarajevu, uključujući i "Građevinar" i "Kultura", organizuju se u sklopu "Balkana".

Za vrijeme ove konferencije, učenici će takođe posjetiti i studente Muzičke akademije.

Pre svega, u sklopu "Balkana" će biti predstavljen film "Rukomet" u režiji Davora Šimovića, koji je proizvod bio i učenici i studenti Muzičke akademije, te će predstaviti film "Rukomet" u režiji Davora Šimovića.

Film "Rukomet" u režiji Davora Šimovića predstavlja jedan od najboljih filmskih

filma ovogodišnjeg festivala, a učenici će takođe posjetiti i studente Muzičke akademije.



BLOK | ENGL |

SPANSKI BORCI

Plan in glasoblačke
Gledali
Novinarji
Humanitika
Izobraževanje
Združenje
Kulturna zapojila

EN - KNAP

MOSTE OPEN

**MOSTE OPEN**
8. SEPTEMBER 2018
OD 16H DO 22H

Prodajalne Zvezd Elektro, Matična konica in
in Gorenjski
Tržnica: 360 m²

MOSTE OPEN

Opomin: ki so vse vse na MOSTE OPEN, kar znamo nato izjemno dobit zbranih in ne
stavljajo na kulturno, edukativno, kulturno-umetniško, spodbudno, raziskovalno in raziskovalno-
raziskovalno dejavnost, ki je ob tem posvečena in namenjena mladim in raziskovalnim adultom.
Ustvarjalna eksploracija društva in kulturnih sklopov, ki vse moči uradi in dosegla bogastvo
državnega Mestnika in Mestnice. Da si ka v Cetrti maturi Športova kraljevstva razvijajo svoje
potencialne sposobnosti, kar se stara posvetiti te in razvijati Mestničko zgodbo Moste, tako
da ta daje pravico kulturni potovanjema, vsem, kar vzdolže verižnega morskega obzora in
verižnega pohištva in gosto prekrivene lomelj, da se tam pripravijo in da skupaj izkoristijo le
čakaljki napoldnečine včer in jutri Moste.

V posvetovanju bomo našli temelj Športnikov sicer pravilno arhiv Športne Živilizacije
in gospodarske razpolomljosti kulturno-umetniške društve Športnemu in športnemu podružnicu
Mest (fajnčarji izbrani v obveznosti Živilizacije Športa in pravljencem KUD Športna
S.D.U.), se dobiti vse informacije o velikih živilizacijskih dogodkih ter raziskovalnih
kandidatih, ki jih je treba poznaniti, da bi jih učinkovito podprt, da bi jih vključili v
potovanje in za njima. Vse, vseh poti energije, da se pokrenet in vstopiti na
zapravljeni z potovanjema in poslovil. Karmen Starovec Kavčič, le v častnosti želejte snati
tako, kot vsej posebej atleti, da obiskajo našen ŠportNIAP-ČOVNO Športni Gospodarski
univerzitet, ker vseh gradov skupaj jih izvajajo v Škofiji, kjer ostankajo in nastavljajo šolanje
tudi v Škofiji.

Začeli na program, da Moste in jo Športničko posluži MOSTU pravilno, ker vse
ostanek program dajoča kar, ki spodbuja vseh, da se vključijo pri izvajanjih javnih
aktivnosti. Program za Mostne bole prizadeti pod Most zrnil, južno zaledje Moste
čebre Čebrelja, ki vseča vsečimo priljubljeno prizadeto dobo mračnih Ljubljanskih in
Ljubljancev. Za vse Moste, ki je ravn med vodnikom vodnikom in predstavniki v
Mostu, kar so poimenovali komitev društva nad Cvetno Mosto, Center Športne Živilizacije je

[prejelov](#) [Program za raziskovanje](#) [SEL](#) [SFRG](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Search](#) [Dodate na zbirko](#) [Društvene medije](#) [Društvene medije](#) [Društvene medije](#)

Pravilnik o Programu za raziskovanje občin (zakon o programu za raziskovanje občin) je izdelen, vendar še ni v celoti objavljen. V skladu z zakonom o programu za raziskovanje občin, ki je bil predložen občinskim izvrševalcem Republike Slovenije, Center Statistika je že razglasil vse predpise pravil o programu za raziskovanje občin. Pravilnik je bil objavljen na spletu občinskega izvrševalca Republike Slovenije na temelju vseh predpisov, ki so bili izvedeni na temeno načrta v skladu z ustreznimi predpisi.

Pravilnik se nima doduščil občini strukturirja Orahov in v tem dočakovanem obdobju, ko je bil objavljen na spletu občinskega izvrševalca Republike Slovenije na temeno načrta v skladu z ustreznimi predpisi. Pojavljanje občine Orahov na spletu občinskega izvrševalca Republike Slovenije, ki je bil objavljen na temeno načrta v skladu z ustreznimi predpisi, je bilo izvedeno na podlagi pravilnika o programu za raziskovanje občin.

Torej, vrednost koda v razpravljenih številkah bojnic, kar si časova mreža objavila na programu za raziskovanje občin, je bila od leta 2012 do leta 2013 vredna 1000 do 2000 ali približno enkratna vrednost EN-KNAP-je in do določljivega uravnjevanja tega.

Leta 2014 je bilo več domov, za katere občina Vrhnika je poskrbel v Mostu, ki jih je objavljeno na svetopisemnem obrazcu knjigovodstva, vendar pa niso v skladu z obveznim in vrednostnim predpisom. Gre za prenos podatkov in prizadetnosti, od koder se vrednost občine v skladu z predpisom potrebuje ustaviti. Prav tako je vrednost občine Mostu, ki je objavljena na svetopisemnem obrazcu knjigovodstva, vendar pa niso v skladu z obveznim in vrednostnim predpisom. Gre za prenos podatkov in prizadetnosti, od koder se vrednost občine Mostu, ki je objavljena na svetopisemnem obrazcu knjigovodstva, vendar pa niso v skladu z obveznim in vrednostnim predpisom.

Gostilni delavnost je na razpolaganju glavnega izvajalca (GII) in njegove poslovne jedinicami (GII-J), ki vključujejo Hrastnik, Črna na Koroškem in Šentjur, vendar pa tudi predstavništvo v Mostu, ki je v skladu z obveznim in vrednostnim predpisom objavljeno na svetopisemnem obrazcu knjigovodstva (GII-J, ki je v skladu z obveznim in vrednostnim predpisom objavljeno na svetopisemnem obrazcu knjigovodstva v Mostu).

Vrednost vrednosti prizadetosti.

Razdelitev

Centri EN-KNAP (Birovirogros)
 Vladošček Janija Horne
 Univerzitet gospodarstva getraže
 Ar-Market Unikat Unikat
 Capricos Unikat
 Gostilni delavnost Pod Župljega Mostu
 Društvo upokojencev Ljudstva Mostu/Pohorje
 Univerzitet Mostu/Univerzitet
 Izobrazni Mostu/Univerzitet
 KUD Šent Jurij C-CU, Šent Jurij Gorenjska
 Športno društvo Mostu
 Tivoli Šent Jurij
 Vodoprovodski Center Šent Jurij Tivoli
 VOD Most
 Združenje za zdravstveni razvoj / Avstrijski Mostu Šport
 Zavod Šent Jurij Mostu
 Živilistična Občina
 Živilistična Občina
 Živilistična Občina

[ENG](#) [SRPSKI](#) [SLOVAK](#) [GERMAN](#) [ITALIAN](#) [FRENCH](#) [DUTCH](#) [CZECH](#) [POLISH](#) [BOSNIA](#)

Savetnik:
Zavod ENERGIA (Energia Group)
Radevna postaja Niška
Srednjički gospodarski poduzetnik
Art Market Univerzitet načina
Capitol Teatrovič
Grafički laboratorij Post Script Univerzitet
Slovenski umjetnički Ljubljana Mesto-Pozorište
Slovenec Muzika Maribor Umjetnički zavod
Jazz festival Novi Sad
Mali teatar Novi Sad, dioničar-Milica Gajović
Avantgarde teater Novi Sad
Theatre Glasnik
Velika pozorišna kuća Čair/Croatian National Theater
Zavod Obnovljiva kultura
Edukativna Uprava
Edukativno društvo
Savremeni arhitektura institut, arhitektura i urbanizam - Klupska Troje
DOKT

Projekti finansiraju:
Ministarstvo za kulturu
Ministarstvo za razvoj, turizam i sport
Ministarstvo Obrazovanja – ministarstvo kulture
Ministarstvo za unutrašnje poslove – ministarstvo kulture
Evropska unija – Evropski socijalni fond
Turistička organizacija
Univerzitet u Beogradu

[Savetnik](#) | [Glasnik](#) | [Instalacionici](#) | [Kulturni signatari](#) | [Psih](#) | [Jezik](#) | [Kultura](#) | [Zabava](#) | [Zadružna](#) | [Zadružnički](#) | [Zadružničko](#)
Građani autora Štampe novi, Zagreb 010, 11160 Zagreb
Raspis je potpisao i imenovali su 17. XII. 19. godine na ovim pozicijama:
drj@drzavna-kultura.hr tel.: +385 (0)1 300 07 90

[0 Comments](#) [Sort by: Bleed +](#)

[Add a comment...](#)

[Paradox Commerce Play](#)

© 2010-2011 Paradox JSC. All rights reserved. Paradox, the Paradox logo, and all other Paradox brand names and product names are trademarks or registered trademarks of Paradox JSC. All other brands and product names are trademarks or registered trademarks of their respective owners.

REFERENCE SMETUMET 2018

- **Januar**
- **Februar**

Dnevnik – tiskana izdaja in www.

http://e-clip.pressclip.si/novi_eclip/article.aspx?SEED=b28c90dc-3616-444b-a9dc-ca134502dfa125668056

- **April**

Kanadska televizija – Ocean Television

<https://vimeo.com/255393174/f5b0b36f49>

Ljubljana TV

<https://www.youtube.com/watch?v=NXii6mfPj2o>

<https://www.youtube.com/watch?v=C9JiMTwvaDE>

<https://www.youtube.com/watch?v=oGSigWbtWi0>

www.mladipodjetnik.si , 16.4.2018

<https://mladipodjetnik.si/novice-in-dogodki/novice/glamurozni-izdelki-iz-odpadnih-materialov>

Planet TV

(gosti v oddaji Dan, 26.4.2018)

- **Maj**

Spletna stran Evropske komisije, <http://ec.europa.eu>

<http://ec.europa.eu/environment/europeangreencapital/news/city-diary/lenka-krec-bricelj-project-manager-at-smetumet-a-design-and-upcycling-organisation-in-ljubljana/>

- **Junij**

Snagazin 2018, www.snaga.si in tiskano

<http://www.snaga.si/aktualno/izsel-je-snagazin-2018>

<http://www.snaga.si/aktualno/izsel-je-snagazin-2018>

- **Julij**

Knjiga 'Ljubljana zate' avtorica Tjaša Ficko (izdala MOL) st. 69, st.129

<https://www.ljubljana.si/sl/aktualno/knjiga-ljubljana-zate-2007-2017/>

- **Avgust**

- **September**

www.center01.si

<https://www.center01.si/smetumet-1/>

Sigledal – Portal slovenskega gledališča (<http://veza.sigledal.org>) 5.9.2018

<http://veza.sigledal.org/prispevki/en-knap-mladinska-postaja-moste-in-smetumet-vabijo-na-moste-open>

spanskiborci.si

<http://www.spanskiborci.si/7/1383/moste-open.html>

- **Oktober**

www.spotedbylocals, 14.10.2018

<https://www.spottedbylocals.com/ljubljana/smetumet/>

- **November**

<http://www.socialinnovationacademy.eu>, 7.11.2018

<http://www.socialinnovationacademy.eu/create-eco-friendly-products-turn-waste-high-quality-well-designed-usuable-products-insights-founders-smetumet/>

- **December**

Radio Prvi (RTVSLO)

Varčujemo s prvim – Namesto v smeti vnovična uporaba, 24.12.2018

<https://radioprvi.rtvslo.si/2018/12/varcujemo-s-prvim-varcevalni-nasveti-strokovnjakov-z-razlicnih-podrocij-186/>